

TDC Holding A/S
CVR-nr. 14773908
Teglholmsgade 1
2450 København SV

Den XX. XX 2026
Sag nr. 2025-8947

Udkast til markedsafgørelse over for TDC

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal med fem års mellemrum gennemføre markedsundersøgelser på de markeder, som EU-Kommissionen har udpeget i sin henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder. Markedsundersøgelserne kan føre til regulering af udbydere med stærk markedsposition på de konkrete delmarkeder.

Dette dokument med bilag er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsafgørelse over for TDC på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted for på delmarked Hovedstaden.

Afgørelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen træffer afgørelse om at udpege TDC Holding A/S (herefter TDC) som udbyder med stærk markedsposition (SMP) på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted på delmarked Hovedstaden, jf. telelovens § 40, stk. 1.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen træffer ligeledes afgørelse, jf. telelovens § 41 om, at TDC pålægges følgende forpligtelser på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted på delmarked Hovedstaden:

- Forpligtelse om netadgang, jf. telelovens § 41, stk. 2, nr. 2, jf. § 42
- Ikke-diskrimination, jf. telelovens § 41, stk. 2, nr. 3, jf. § 43
- Transparens, jf. telelovens § 41, stk. 2, nr. 4, jf. § 44
- Priskontrol, jf. telelovens § 41, stk. 2, nr. 6, jf. § 46

Sagens baggrund og begrundelsen for afgørelsen fremgår nedenfor.

Ikrafttræden m.v.

Denne afgørelse – og dermed SMP-udpegningen og de forpligtelser, som TDC herved bliver pålagt på delmarked Hovedstaden – træder i kraft [18. december 2026]. Endvidere ophæves TDC's status som SMP-udbyder på delmarked Randers-Hobro, Struer og Holstebro på engrosmarkederne for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3HC) og TDC's status som SMP-udbyder på engrosmarkedet for netadgang til lavkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3LC).

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 50 00

Fax 41 71 51 00

CVR-nr. 10 29 48 19

www.kfst.dk

KFST – Uafhængig Telemyndighed

Indhold

1	Sagsfremstilling.....	3
1.1	Sagens part og adressat for afgørelsen.....	5
1.2	Høring.....	5
2	Retsgrundlag.....	6
3	SMP-udpegning.....	7
4	Forpligtelser.....	7
4.1	Adgang til anlægsinfrastruktur.....	8
4.2	Forpligtelse om netadgang.....	9
4.2.1	Begrundelse for forpligtelse om netadgang.....	9
4.2.2	Indhold af forpligtelse om netadgang.....	12
4.3	Forpligtelse om ikke-diskrimination.....	18
4.3.1	Begrundelse for forpligtelse om ikke-diskrimination.....	18
4.3.2	Indhold af forpligtelse om ikke-diskrimination.....	20
4.4	Forpligtelse om transparens.....	21
4.4.1	Begrundelse for forpligtelse om transparens.....	21
4.4.2	Indhold af forpligtelse om transparens.....	24
4.5	Forpligtelse om priskontrol.....	28
4.5.1	Begrundelse for forpligtelse om priskontrol.....	28
4.5.2	Indhold af forpligtelse om priskontrol.....	29
4.6	Forpligtelse om værn mod prisklemmer.....	31
4.6.1	Begrundelse for forpligtelse om værn mod prisklemmer.....	31
4.6.2	Indhold af forpligtelse om værn mod prisklemmer.....	31
5	Bilag.....	35
	Klagevejledning.....	36

1 Sagsfremstilling

Som en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens løbende monitorering og analyse af bredbåndsmarkedet indberetter TDC årligt oplysninger vedr. selskabets engrosafsætning og engrospriser. Derudover indberetter TDC årligt oplysninger om dækning samt oplysninger til Telestatistikken¹ til Digitaliseringsstyrelsen, der ligesom Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager opgaver defineret i teleloven.

For at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har kunne opnå større indsigt i markedet, har TDC frem til 9. september 2024 besvaret et spørgeskema vedrørende konkurrenceforhold på bredbåndsmarkedet og den 6. februar 2025 på opfølgende spørgsmål.

De oplysninger, som TDC har indberettet, ligger sammen med lignende oplysninger fra øvrige tilstedeværende aktører på bredbåndsmarkedet til grund for styrelsens markedsanalyse, som udgør analysegrundlaget for nærværende markedsafgørelse.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har som grundlag for analysen anvendt oplysninger fra TDC for de seneste 3 år. Oplysningerne indgår blandt andet i beregningerne af følgende parametre:

- Samlet dækning på højkapacitetsmarkederne
- Selskabsspecifik dækning på højkapacitetsmarkederne
- Engros- og detailmarkedsandele på højkapacitetsmarkederne

Metoden for beregning af ovenstående parametre samt beskrivelse af data-kilderne fremgår af bilag 2 til afgørelsen. Det er ikke muligt for TDC nøjagtigt at genskabe alle oplysninger i analysen, da beregningerne er baseret på fortrolige oplysninger fra samtlige markedsaktører, som kun styrelsen har adgang til.

Fortrolige oplysninger, som fx engrospriser, er ikke fremstillet direkte i analysen, men er anvendt til analyse af forskellige aspekter af konkurrenceforholdene på bredbåndsmarkedet og resultaterne af analyserne er beskrevet i det omfang, det har været muligt, og ofte i generelle termer.

Markedsanalysen har været i høring i branchen ad to omgange, hvor TDC har haft mulighed for at komme med bemærkninger til materialet. Det drejer sig om to høringer:

- 8. juli - 30. august 2024: Høring over udkast til produktmarkedsafgrænsning
- 3. juli - 29. august 2025: Høring over udkast til geografisk markedsafgrænsning for højkapacitetsmarkedet og udkast til analyse af konkurrenceforholdene på højkapacitetsmarkederne for bredbånd inklusiv SMP-vurdering.

¹ <https://digst.dk/tele/statistik/telestatistik/>

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på baggrund af den seneste høring over markedsanalysen udarbejdet et høringsnotat, som blev offentliggjort 6. februar 2026. Høringsnotatet fremgår af bilag 3.

Den samlede liste over bilag til nærværende afgørelse fremgår af afsnit 5 nedenfor.

Tilsagnsforløb

En SMP-udbyder kan afgive tilbud om tilsagn som alternativ til den forpligtelsesregulering som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal pålægge en SMP-udbyder for at løse konstaterede konkurrenceproblemer på selskabets delmarked. Styrelsen kan i en afgørelse gøre et tilsagn bindende.

Den 7. juli 2025 indledte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen² en tilsagnsproces med at udsende en vejledning om muligheden for at afgive tilsagn til de selskaber, som styrelsen på baggrund af sit udkast til analyse foreløbigt havde vurderet som SMP-udbyder.

Den 21. august 2025 afholdte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen et introduktionsmøde med TDC, hvor parterne afstemte, hvordan den videre proces for tilsagnsforhandlingerne ville komme til at forløbe. For at sikre processen angav styrelsen deadlines for indlevering af de emner, der skulle indgå, hvis TDC ville afgive tilsagn.

Den 25. september 2025 modtog Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen de første delelementer i TDC's udkast til tilsagn og efterfølgende alle elementer til udkast til tilsagn. På baggrund af indholdet i tilbuddet om tilsagn har styrelsen løbende vejledt TDC om behovet for tilpasninger med henblik på at sikre at tilsagnet ikke var klart utilstrækkeligt med henblik på at blive sendt i en markedstest.

Den 5. februar 2026 sendte styrelsen en mail til TDC, hvor styrelsen vejledte TDC om, at hvis styrelsen ikke senest den 6. februar 2026, kl. 12, modtog et revideret tilbud på fiberpris, ville styrelsen ikke sende TDC's tilsagn i markedstest og styrelsen ville påbegynde udkast til forpligtelsesafgørelse.

Den 24. februar 2026 påklagede TDC Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens beslutning til Teleklagenævnet.

Den 10. juni 2026 traf Teleklagenævnet afgørelse³ om at afvise TDC's klage med den begrundelse, at styrelsen havde truffet en procesledende beslutning og ikke en afgørelse, som kunne påklages.

² Indtil 30. september 2025 havde Erhvervsstyrelsen ansvaret for administration af telelovens regler om sektorspecifik konkurrenceregulering. Fra 1. oktober 2025 har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overtaget ansvaret, som følge af en ressortomlægning.

³ Afgørelse | Teleklagenævnet

1.1 Sagens part og adressat for afgørelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen meddeler TDC Holding A/S, CVR-nr. 14773908, som den direkte forpligtede adressat. TDC NET A/S og TDC Brands A/S er datterselskaber af TDC Holding A/S og selskaberne indgår dermed i TDC-koncernen og TDC Holding A/S er eneste part i sagen.

For så vidt angår øvrige berørte udbydere af offentlige elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester, vil underretning om afgørelsen ske ved offentliggørelse på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside, jf. telelovens § 41, stk. 5.

1.2 Høring

[Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udkast til nærværende afgørelse har været sendt i høring hos branchen [indsæt dato] med frist for eventuelle bemærkninger [indsæt dato].

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har behandlet de indkomne høringsvar og i relevant omfang tilrettet afgørelsesudkastet. Styrelsen har desuden udarbejdet et høringsnotat, som fremgår af bilag E til afgørelsen.

Markedsafgørelsen har været notificeret til EU-Kommissionen i perioden fra [indsæt dato] til [indsæt dato] i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) 2021/554 af 30. marts 2021 om form, indhold, tidsfrist og detaljeringsniveau i anmeldelser efter procedurerne i artikel 32 i Kodeks.]

2 Retsgrundlag

En række bestemmelser danner grundlag for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse. Disse bestemmelser nævnes løbende i afgørelsen i det omfang, bestemmelserne har relevans for afgørelsens indhold. Bestemmelserne er omfattet af nedenstående love og bekendtgørelser. Der er i forlængelse af de oplistede retskilder nedenfor et direkte link til den pågældende lov eller bekendtgørelse på Retsinformation.

Lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, jf. lovbekendtgørelse nr. 681 af 16/06/2025 (teleloven): <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2025/681>

Priskontrolbekendtgørelsen, jf. Bekendtgørelse nr. 385 af 27. april 2011: <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2011/385>

Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1972 af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation (herefter benævnt Kodeks): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018L1972>

Kommissionens henstilling (EU) 2024/539 af 6. februar 2024 om reguleringsmæssig fremme af gigabitkonnektivitet (meddelt under nummer C(2024) 523) (OJ L, 2024/539, 19.02.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2024/539/oj>)

3 SMP-udpegning

På baggrund af SMP-vurdering i bilag C, afsnit 2.6.2 udpeger Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen hermed i medfør af telelovens § 40, stk. 1 TDC Holding A/S som SMP-udbyder på delmarked Hovedstaden.

4 Forpligtelser

Telelovens formål er at fremme et velfungerende og innovationspræget marked for elektroniske kommunikationsnet- og tjenester til gavn for slutbrugerne, jf. telelovens § 1 stk. 1. Styrelsen skal ved varetagelse af opgaver i loven tage en række af hensyn, jf. telelovens § 1, stk. 2. Det gælder blandt andet i forhold til, at styrelsen kun indfører forhåndsregulerende forpligtelser i det omfang, det er nødvendigt for at sikre effektiv og holdbar konkurrence.

Med andre ord, skal de forpligtelser, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen pålægger et selskab være i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet. Styrelsen skal således vælge den mindst indgribende løsning på de konkurrenceproblemer, der er konstateret på markedet.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lægger i nærværende afgørelse vægt på, at TDC er et vertikalt integreret selskab, og dermed er aktiv på detailmarkedet. Forpligtelserne som TDC pålægges, er således udformet i overensstemmelse hermed.

Styrelsen har fundet grundlag for at pålægge følgende forpligtelser over for TDC på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted, delmarked Hovedstaden]:

- Netadgang
- Ikke-diskrimination
- Transparens
- Priskontrol

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at disse forpligtelser og udformningen heraf er nødvendig og tilstrækkelig givet de markedsforhold, der er beskrevet i markedsanalysen og SMP-vurderingen i bilag C.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opdaterer derudover allerede gennemførte markedsundersøgelser, når det efter styrelsens vurdering er nødvendigt, jf. telelovens § 37, stk. 3. Det kan ske på baggrund af væsentlige ændringer i markedsforholdene, der påvirker dynamikken i konkurrencen. Styrelsen vil i den forbindelse revurdere reguleringen af markedet.

Viser en markedsanalyse, at der er reel konkurrence på et marked, eller at en udbyder af andre årsager ikke længere har SMP, skal Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ophæve alle forpligtelser pålagt med henblik på at regulere udbyderens SMP på det pågældende marked, jf. telelovens § 40, stk.

4. Det omfatter også en ophævelse af eventuelle tilsagn, som styrelsen har gjort bindende over for den pågældende udbyder.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen specificerer og begrundes i det følgende indholdet af de forpligtigelser, som TDC pålægges i henhold til retsgrundlaget på delmarked Hovedstaden

4.1 Adgang til anlægsinfrastruktur

Det fremgår af betragtning 27 i Kodeks at infrastrukturbaseret konkurrence (konkurrence gennem parallelle net) er den mest effektive metode for at skabe vedvarende konkurrence. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal i henhold til proportionalitetsprincippet sikre, at de forpligtigelser, der pålægges, er udtryk for den mindst indgribende adgang, der kan afhjælpe konkurrenceproblemerne.

I forhold til en forpligtelse om netadgang følger det af § 41, stk. 6⁴, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, inden styrelsen vurderer, om der skal pålægges en forpligtelse om netadgang, jf. telelovens § 42, skal vurdere, om konkurrencen kan sikres ved at give adgang til anlægsinfrastruktur (fx kabelrør), jf. telelovens § 41 a. Hensynet bag adgang til anlægsinfrastruktur er blandt andet, at der kan opnås betydelige besparelser i forbindelse med udrulning af nye net, når eksisterende anlægsinfrastruktur kan anvendes. Adgang til eksisterende anlægsinfrastruktur kan hermed have en positiv effekt på udrulningen af net, herunder parallelle net, da det medvirker til at holde omkostningerne nede.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal derfor vurdere, hvorvidt det er tilstrækkeligt, at SMP-udbyderen pålægges at give adgang til selskabets anlægsinfrastruktur og således ikke skal pålægges en forpligtelse om netadgang efter telelovens § 41, stk. 2, nr. 2. Tidligere kunne Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen pålægge SMP-udbyderen at give adgang til anlægsinfrastruktur i tillæg til den overordnede netadgangsforpligtelse baseret på en proportionalitetsvurdering.

Selskaber, der ønsker at etablere teleinfrastruktur, har allerede i dag en sikret adgang til anlægsinfrastruktur gennem gravelovens kapitel 2. Dette har dog ifølge Energistyrelsens⁵ evaluering af gravelovens regler herom ikke ført til nogen betydelig anvendelse. Således konkluderer Energistyrelsen i sin evaluering, at reglerne i gravelovens kapitel 2 ikke benyttes i udbredt grad. Kun 3,8 pct. af respondenterne til spørgeskemaet, der indgår i evalueringen, svarer, at gravelovens kapitel 2 om adgang til anlægsinfrastruktur har haft en positiv effekt på bredbåndsdækningen i Danmark. Samtidig svarer kun 3,7 pct. af respondenterne, at reglerne har haft en positiv effekt på konkurrencen. Energistyrelsen vurderer, at svarene giver det indtryk, at reglerne er ubetydelige for konkurrencen.

⁴ Se hertil også de specielle bemærkninger til lov nr. 1833 af 08/12/2020, jf. lov om ændring af lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, lov om radiofrekvenser og forskellige andre love, Folketingstidende 2020, tillæg A, L 42 som fremsat, side 118f.

⁵ Nu Digitaliseringsstyrelsen.

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at en forpligtelse om adgang til anlægsinfrastruktur ikke vil afhjælpe de konstaterede konkurrenceproblemer, da den sikrede adgang til anlægsinfrastruktur gennem graveloven ikke har medført nogen udbredt anvendelse, og da det fremgår af Energistyrelsens undersøgelse, at bestemmelserne kun i meget begrænset omfang har positiv effekt på konkurrencen. Det er derfor nødvendigt at pålægge forpligtelser i henhold til telelovens § 41, stk. 2, nr. 2, for at sikre vedvarende og bæredygtige konkurrenceforhold på delmarkedet.

4.2 Forpligtelse om netadgang

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 2, jf. § 42, en forpligtelse om netadgang.

4.2.1 Begrundelse for forpligtelse om netadgang

TDC's stærke markedsposition, jf. ovenfor, betyder, at TDC har og indenfor den næste årrække vil have en position, der giver selskabet mulighed for i betragtelig grad at kunne handle uafhængigt af konkurrenterne. Samtidig har markedsanalysen, bilag C, afsnit 2.6.1, vist, at tilstedeværelsen af tjenesteudbydere udgør et væsentligt element i forhold til at sikre en effektiv konkurrence på detailmarkedet. Det gælder i områder, hvor TDC som det eneste selskab råder over infrastruktur, men også i områder med parallel infrastruktur fra andre markedsaktører. TDC pålægges derfor en forpligtelse om, til enhver tid, at give netadgang til adresser på delmarkedet Hovedstaden hvor TDC har fibernet.

Formålet med forpligtelsen er at skabe grundlag for en velfungerende konkurrence på detailniveau ved at sikre detailkunderne en reel valgmulighed mellem flere udbydere af bredbåndstjenester til konkurrencedygtige priser.

Forpligtelsen om netadgang er med til at reducere barrieren for, at tjenesteudbydere kan tilbyde tjenester på detailmarkedet, idet disse selskaber ikke selv skal etablere infrastruktur ud til den enkelte detailkunde.

Ved at pålægge en forpligtelse om at tilbyde netadgang til de netadgangsprodukter, der er specificeret i afgørelsen, skabes der adgang til TDC's produktionsressourcer for tjenesteudbydere. Det styrker grundlaget for konkurrence på de underliggende markeder, hvilket i sidste ende gavner detailkunderne.

For at sikre at netadgangen er reel, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen desuden vurderet, at en række tilknyttede tjenester, funktionaliteter, systemer m.v. skal være tilgængelige i tilknytning til netadgangen. Alle disse elementer skal sikre, at netadgangen kan anvendes smidigt, og at der ikke skabes barrierer for anvendelsen af selve kerneproduktet. Det er fx afgørende, at tjenesteudbydere har adgang til den nødvendige infrastruktur, der gør det muligt at opsamle datatrafikken, herunder samhusning i det

omfang opsamling kræver dette. Det er også afgørende, at der sikres adgang til driftsstøttesystemer, bestillingssystemer m.v. Uden sikring af disse elementer, vil adgangen ikke kunne udnyttes i praksis.

Netadgangsforpligtelsen kan dog også være med til at reducere TDC's og andre selskabers incitament til at investere i infrastruktur, hvis adgangsforspligtelsen ikke er proportional med de konstaterede konkurrenceproblemer. Reguleringen skal derfor også tage hensyn til at fremme konkurrencen ved at bevare selskabernes incitament til fortsat at investere i etablering og udbygning af infrastruktur.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at det er proportionalt at pålægge TDC centrale virtuelle netadgangsprodukter på fiber- og coaxinfrastruktur. Det skyldes, at det er de adgangsprodukter, som TDC allerede udbyder, og at det er de produkter, som tjenesteudbydere på markedet efterspørger. Den store efterspørgsel efter virtuelle adgangsprodukter skyldes, at det er en simpel og omkostningseffektiv engrosadgang, der stadig giver tjenesteudbydere de nødvendige frihedsgrader til at udbyde konkurrencedygtige bredbåndsprodukter på detailmarkedet, jf. bilag A, afsnit 3.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer ud fra ovenstående, at en forpligtelse om netadgang til centralt opsamlede engrosprodukter på fiber- og coaxinfrastruktur for TDC vil afhjælpe de konstaterede konkurrenceproblemer på delmarkedet.

Engrosadgang til TDC's infrastruktur er afgørende for at forbedre konkurrenceforholdene på delmarkedet. TDC har den største og mest udbyggede infrastruktur på delmarkedet, og engrosadgang til TDC's fiber- og coaxinfrastruktur vil således forbedre konkurrenceforholdene for en betydelig andel af detailkunderne.

Netadgangsforpligtelsen er således ikke mere vidtgående, end konkurrenceforholdene tilsiger, idet netadgang til TDC's fiber- og coaxinfrastruktur i fravær af infrastrukturkonkurrence er afgørende for vedvarende og bæredygtig konkurrence.

4.2.1.1 Begrundelse for etablering af fiberstikledning

TDC's forpligtelse til at etablere fiberstikledninger skal sikre, at de dele af TDC's fiberaccessnet, der er etableret og klar til brug, og hvor TDC udbyder eller planlægger at udbyde fiberbaserede bredbåndstjenester til detailkunder, er tilgængelige for eksterne tjenesteudbydere på lige fod med TDC selv. Forpligtelsen skal på den måde understøtte eksterne tjenesteudbydere muligheder for at herved detailkunder til fiberbaserede bredbåndstjenester i lige konkurrence med TDC.

Hensigten med forpligtelsen er således, at TDC i de områder, hvor selskabet råder over klargjort fiberinfrastruktur, som er defineret i forpligtelsen,

ikke opnår en first-mover-fordel, som selskabet derefter kan udnytte til at forhindre eksterne tjenesteudbydere i at konkurrere om nye fiberkunder.

TDC er dog ikke forpligtet til at etablere fiberstikledninger til adresser, hvortil et andet selskab allerede har etableret en stikledning baseret på højkapacitetsinfrastruktur (fiber- eller coaxinfrastruktur), idet TDC i givet fald ikke vil have en first-mover-fordel, da selskabet netop ikke længere er den første til at etablere accessforbindelse baseret på højkapacitetsinfrastruktur til detailkunden.

Samlet set er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at en forpligtelse for TDC til at etablere fiberbaserede stikledninger er nødvendig i det anførte omfang. Det er således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at en forpligtelse der alene omfatter netadgang til fiber, og som er etableret helt ind til ejendommen, ikke er tilstrækkelig til at sikre lige konkurrencevilkår, idet denne forpligtelse isoleret set ikke vil kunne eliminere den first-mover fordel, som TDC har. Derfor er forpligtelsen til at etablere stikledninger, i det omfang der er beskrevet ovenfor, både nødvendig og hensigtsmæssig.

4.2.1.2 Begrundelse for udarbejdelse af Service Level Agreement (SLA)

Som et væsentligt element i TDC's forpligtelse om netadgang skal TDC udarbejde SLA'er for en række afgørende serviceforhold i relation til selskabets udbud af netadgangsprodukter omfattet af denne markedsafgørelse. En SLA udgør typisk en integreret og bindende del af en aftale og er almindelig i erhvervsmæssige forhold.

Med forpligtelsen til at udarbejde redelige og rimelige SLA'er gives TDC et incitament til at sikre og forbedre kvaliteten af selskabets netadgangsprodukter. Herved understøttes TDC's forpligtelse til at give reel netadgang på ikke-diskriminerende vilkår for eksterne tjenesteudbydere.

Forpligtelsen til at udarbejde SLA'er vurderes at være forholdsmæssig, afpasset og rimelig, idet TDC i kraft af sin markedsposition har en særlig forhandlingsposition i forhold til de eksterne tjenesteudbydere.

Hvis TDC ikke pålægges en forpligtelse til at udarbejde SLA'er, vil eksterne tjenesteudbydere kunne have et væsentligt ringere udgangspunkt i relation til forhandling af fx kvalitetsmål. Endvidere vil de eksterne tjenesteudbydere ikke i samme omfang kunne opnå oplysninger om fx forventet levering og fejlfhjælpning til egne detailkunder. Dette vil potentielt kunne stille de eksterne tjenesteudbydere ringere i konkurrencen på detailmarkedet.

Da TDC også er pålagt at sikre, at opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang sker redeligt, rimeligt og rettidigt, og endvidere er pålagt en forpligtelse

om ikke-diskrimination, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ikke fundet det nødvendigt at pålægge kompensationsvilkår med henblik på at sikre efterlevelse af SLA'erne.

4.2.2 Indhold af forpligtelse om netadgang

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 2, jf. § 42 en forpligtelse om netadgang til følgende netadgangsprodukter:

- Fiber BSA baseret på central, virtuel netadgang jf. afsnit 4.2.2.1
- Coax BSA baseret på central, virtuel netadgang jf. afsnit 4.2.2.2
- Fælles udnyttelse af bygninger m.v. (samhusning) med henblik på udveksling og videretransport af trafik fra POI.

4.2.2.1 Forpligtelse om netadgang til fiberforbindelser

Forpligtelsen om netadgang indebærer, at TDC skal tilbyde tjenesteudbydere, der anmoder herom, netadgang til selskabets fiberinfrastruktur på delmarked Hovedstaden, hvor TDC er udpeget som udbyder med stærk markedsposition.

Forpligtelsen indebærer, at TDC skal tilbyde virtuel netadgang i form af et fiberbaseret BSA-produkt fra detailkunden frem til et centralt punkt i nettet, hvor trafikken kan opsamles.

Forpligtelsen indebærer også, at TDC skal tilbyde engroskunder adgang til at opsamle trafikken fra detailkunden på et eller få centrale punkter, eksempelvis på nærmeste lag 3-router eller et tilsvarende punkt.

TDC skal tilbyde netadgangen uafhængig af fibernetnets nettopologi. Det indebærer, at TDC skal give netadgang til fiber, som indgår i punkt-til-punkt-fibernet, såvel som i punkt-til-multipunkt-fibernet.

TDC skal sikre, at netadgangsproduktet muliggør tilstrækkelig fleksibilitet og frihed for tjenesteudbydere til selv at sammensætte deres detailudbud. I praksis skal produktet opfylde følgende tekniske kriterier:

- Lag 2-adgang skal være baseret på Ethernet.
- Mulighed for at tjenesteudbydere kan anvende eget slutkundeudstyr.
- Mulighed for at differentiere hastigheder.
- Mulighed for trafikprioritering.
- Mulighed for flere VLAN's pr. bruger.
- Mulighed for identifikation af slutbrugeren.
- Teknisk afhjælpning (diagnosticering fejlretning m.v.).
- Mulighed for udbud af tv-tjenester enten gennem multicast eller ved brug af andre tekniske løsninger.

TDC skal tilbyde alle funktionaliteter, der er nødvendige for at understøtte tjenesteudbyderes mulighed for at anvende de ovenfor specificerede net-

adgangsprodukter til udbud af detailprodukter. Det kan fx være funktionalitet, der muliggør et udbud af tv-tjenester. Herudover skal TDC tilbyde adgang til accessoriske delelementer (associerede faciliteter), der er nødvendige for, at tjenesteudbydere har reel mulighed for at anvende netadgangsprodukterne på samme måde, som hvis de havde produceret netadgangsprodukterne selv.

TDC skal fx sikre den nødvendige sammenkobling af net med henblik på, at tjenesteudbydere kan opsamle og videretransportere datatrafikken, herunder samhusning i det omfang, at opsamlingen kræver dette. Det skal desuden være muligt for tjenesteudbydere at vælge en anden udbyder til at forestå videretransporten.

TDC skal imødekomme alle rimelige anmodninger om indgåelse eller ændring af aftaler om netadgangsprodukterne og forhandle med reelle hensigter med de tjenesteudbydere, der anmoder om netadgang.

TDC skal foretage mindre, nødvendige tilpasninger af nettet.

TDC skal opretholde adgang til faciliteter, som der tidligere er givet adgang til.

TDC skal tilbyde fri adgang til tekniske grænseflader, protokoller eller andre nøgleteknologier, der er afgørende for tjenesternes interoperabilitet.

TDC skal tilbyde tjenester, der er nødvendige for at sikre interoperabilitet mellem net og forbindelse mellem detailkunder, herunder faciliteter til intelligente net tjenester.

TDC skal tilbyde adgang til driftsstøttesystemer eller lignende softwaresystemer, der er nødvendige for at skabe reelle konkurrenceforhold.

TDC skal tilbyde adgang til tilknyttede tjenester såsom tjenester vedrørende identitet, geografisk placering og tilstedeværelse.

TDC skal sikre, at opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang sker redeligt, rimeligt og rettidigt. TDC må fx ikke i administrationen af forpligtelsen til netadgang indføre procedurer, kriterier, krav, definitioner eller noget andet tiltag, der er egnet til at forsinke, begrænse eller udelukke opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang, medmindre dette er sagligt begrundet i beskyttelsesværdige hensyn.

Forpligtelse om etablering af fiberstikledning

Uanset at TDC ikke er forpligtet til at etablere nye fiberforbindelser, skal TDC etablere stikledninger til "homes passed". Homes passed defineres som potentielle adresser, der vil kunne tilsluttes TDC's fibernet med en beskeden graveindsats.

Ved beskeden graveindsats forstås, at der maksimalt er 30 meter fra detailkundens adresse til fuldt etableret fiberinfrastruktur, som er klargjort til at kunne levere bredbåndsforbindelser til detailkunder. Ved potentielle adresser forstås både privatabonnenter og erhvervsabonnenter, som kan aftage masseforhandlede bredbåndsprodukter.⁶

Ved klargjort fiberinfrastruktur forstås, at det pågældende fordelingspunkt af TDC er blevet udmeldt som et fiberfordelingspunkt, og at der således umiddelbart kan tilsluttes en fiberbaseret stikledning. Det er ikke et krav, at fiberfordelingspunktet allerede er i anvendelse.

At fiberaccessnettet er etableret og klar til brug indebærer, at der allerede fra det pågældende fordelingspunkt udgår en fiberaccessforbindelse, eller at en sådan umiddelbart kan tilsluttes det pågældende punkt, uden at nærmere udbygning eller opgradering heraf er nødvendigt.

Forpligtelsen gælder således først i det øjeblik, hvor der på et (fiber)fordelingspunkt er etableret det nødvendige udstyr – aktivt eller passivt – der umiddelbart vil kunne sammenkobles med fiberaccesskablet, det vil sige fiberstikledningen fra detailkundens ejendom.

TDC's forpligtelse til at etablere stikledninger baseret på fiber gælder ikke til adresser, hvor en anden netejer i forvejen har etableret en stikledning baseret på højkapacitetsinfrastruktur (coax- eller fibernet).

4.2.2.2 Forpligtelse om netadgang til coax-forbindelser

Forpligtelsen om netadgang indebærer, at TDC skal tilbyde tjenesteudbydere, der anmoder herom, netadgang til selskabets coax-infrastruktur på delmarked Hovedstaden, hvor TDC er udpeget som udbyder med stærk markedsposition.

Forpligtelsen indebærer, at TDC skal tilbyde virtuel netadgang i form af et coax-baseret BSA-produkt fra detailkunden frem til et centralt punkt i nettet, hvor trafikken kan opsamles.

Forpligtelsen indebærer også, at TDC skal tilbyde engroskunder adgang til at opsamle trafikken fra detailkunden på et eller få centrale punkter, eksempelvis på nærmeste lag 3-router eller et tilsvarende punkt.

TDC skal sikre, at netadgangsproduktet muliggør tilstrækkelig fleksibilitet og frihed for tjenesteudbyderne til selv at sammensætte deres detailudbud. I praksis skal produktet opfylde følgende tekniske kriterier:

- Lag 2-adgang skal være baseret på Ethernet.

⁶ Jf. Teleklagenævnets afgørelse af 20. juni 2011 (stadfæstelsen af IT- og Telestyrelsens pålæg af 3. november 2010 til TDC om etablering af stikledninger), EU-Domstolens præjudicielle afgørelse af 19. juni 2014 (sag C-556/12) og Østre Landsrets dom af 30. september 2015 (frifindelse af Teleklagenævnet).

- Mulighed for at tjenesteudbydere kan anvende eget slutkundeudstyr.
- Mulighed for at differentiere hastigheder.
- Mulighed for trafikprioritering.
- Mulighed for flere VLAN's pr. bruger.
- Mulighed for identifikation af slutbrugeren.
- Teknisk afhjælpning (diagnosticering fejlretning m.v.).
- Mulighed for udbud af tv-tjenester enten gennem multicast eller ved brug af andre tekniske løsninger.

TDC skal tilbyde alle funktionaliteter, der er nødvendige for at understøtte tjenesteudbyderes mulighed for at anvende de oven for specificerede netadgangsprodukter til udbud af detailprodukter. Det kan fx være funktionalitet, der muliggør et udbud af tv-tjenester. Herudover skal TDC tilbyde adgang til accessoriske delelementer (associerede faciliteter), der er nødvendige for, at tjenesteudbydere har reel mulighed for at anvende netadgangsprodukterne på samme måde, som hvis de havde produceret netadgangsprodukterne selv.

TDC skal fx sikre den nødvendige sammenkobling af net med henblik på, at tjenesteudbydere kan opsamle og videretransportere datatrafikken, herunder samhusning i det omfang at opsamlingen kræver dette. Det skal desuden være muligt for tjenesteudbydere at vælge en anden udbyder til at forestå videretransporten.⁷

TDC skal imødekomme alle rimelige anmodninger om indgåelse eller ændring af aftaler om netadgangsprodukterne og forhandle med reelle hensigter med de tjenesteudbydere, der anmoder om netadgang.

TDC skal foretage mindre, nødvendige tilpasninger af nettet.

TDC skal opretholde adgang til faciliteter, som der tidligere er givet adgang til.

TDC skal tilbyde fri adgang til tekniske grænseflader, protokoller eller andre nøgleteknologier, der er afgørende for tjenesternes interoperabilitet.

TDC skal tilbyde tjenester, der er nødvendige for at sikre interoperabilitet mellem net og forbindelse mellem detailkunder, herunder faciliteter til intelligente net tjenester.

TDC skal tilbyde adgang til driftsstøttesystemer eller lignende softwaresystemer, der er nødvendige for at skabe reelle konkurrenceforhold.

TDC skal tilbyde adgang til tilknyttede tjenester såsom tjenester vedrørende identitet, geografisk placering og tilstedeværelse.

⁷ Se også afsnit 4.2.3.2 og underafsnit

TDC skal sikre, at opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang sker redeligt, rimeligt og rettidigt. TDC må fx ikke i administrationen af forpligtelsen til netadgang indføre procedurer, kriterier, krav, definitioner eller noget andet tiltag, der er egnet til at forsinke, begrænse eller udelukke opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang, medmindre dette er sagligt begrundet i beskyttelsesværdige hensyn.

4.2.2.3 Forpligtelser vedrørende netadgang til fiber- og coax-forbindelser (samhusning mv.)

De følgende afsnit beskriver de forpligtelser der omfatter netadgangsforpligtelsen på fiber- og *coaxinfrastruktur*.

Forpligtelse om samhusning

TDC skal tilbyde samhusning, virtuel samhusning eller andre former for fælles brug af associerede faciliteter.

TDC skal fx sikre den nødvendige sammenkobling af net med henblik på, at tjenesteudbydere kan opsamle og videretransportere datatrafikken, herunder samhusning i det omfang at opsamlingen kræver dette. Det skal desuden være muligt for tjenesteudbydere at vælge en anden operatør til at forestå videretransporten.

TDC skal tilbyde samhusning uden samtidigt køb af andre netadgangsprodukter. Det er dog en betingelse for netadgangen til samhusning, at denne understøtter den samhusningsberettigedes aktiviteter på markedet. Det betyder, at alternative teleselskaber kan anvende samhusningen til andre aktiviteter, der ikke vedrører dette marked, ligesom alternative teleselskaber tillige kan anvende samhusningen til såvel udveksling og fremføring af egen trafik som udveksling og fremføring af andre teleselskabers trafik.

TDC skal sikre, at alternative teleselskaber har adgang til at opstille, anvende og vedligeholde egne centraler, det nødvendige transmissionsudstyr, koblingsudstyr, m.v. i TDC's centraler eller andre lokaliteter, som TDC ejer, lejer eller på anden måde har den fornødne rådighed over. Derudover skal TDC tillade, at det alternative teleselskab kan lade tredjepart, herunder andre teleselskaber, opstille og vedligeholde udstyr på samhusningslokaliteten.

Samhusning omfatter mulighed for at foretage intern kabling

TDC skal tilbyde samhusningsberettigede selskaber at foretage intern kabling. Intern kabling kan foretages med ethvert andet selskab, der er til stede på samhusningslokaliteten. Den interne kabling kan herefter anvendes til alle typer af trafik. Det gælder således også trafik, der ikke udspringer af en aftale med TDC eller af aktiviteterne på nærværende marked.

Samhusning omfatter mulighed for tredjepartsinvitation

TDC skal tilbyde at lade det samhusningsberettigede teleselskab give en tredjepart adgang til at opstille og vedligeholde udstyr på samhusningslokaliteten (invitere tredjepart indenfor).

Retten til at invitere en tredjepart indenfor forudsætter, at det sker for at understøtte den samhusningsberettigedes aktiviteter på nærværende marked.

Den samhusningsberettigede behøver ikke allerede at have etableret sig på lokaliteten på det tidspunkt, hvor invitationen gives, men kan vente, så etableringen sker samtidigt med tredjeparten.

Forpligtelse om SLA

TDC skal udarbejde serviceniveauaftaler (SLA'er) for netadgangsprodukter, der er omfattet af denne markedsafgørelse. SLA'erne skal omfatte følgende nøgleaktiviteter (serviceforhold):

- Bestillingsprocessen
- Levering
- Fejlafhjælpning

En SLA er en serviceniveauaftale, der knytter sig til et specifikt serviceforhold, og som angiver det kvalitetsmål (i det følgende også benævnt SLA-mål), som TDC forpligter sig til at opfylde over for sine engroskunder i forbindelse med en aftale om netadgang – typisk i relation til et standardtilbud, jf. afsnit 4.4.2.4. SLA'en skal angive et redeligt og rimeligt kvalitetsmål. Heri ligger, at TDC's kvalitetsmål skal ligge på et niveau, som gør, at TDC, hvis selskabet opfylder målene, understøtter reel netadgang på ikke-diskriminerende vilkår for eksterne tjenesteudbydere. TDC skal udarbejde en SLA for bestillingsprocessen, herunder hvornår der er adgang til bestilling og svartider på henvendelser.

TDC skal udarbejde SLA'er for levering af selskabets netadgangsprodukter. SLA'erne skal angive et kvalitetsmål defineret dels som et absolut mål for den leveringstid, der maksimalt skal tåles, hvis ikke andet er aftalt (fx at leveringen af et givent netadgangsprodukt finder sted inden for senest x antal arbejdsdage), dels som et mål om levering til aftalt tidspunkt.

TDC skal udarbejde SLA'er for fejlafhjælpningstid for selskabets netadgangsprodukter. De kvalitetsmål, som SLA'erne skal angive, skal defineres som absolutte mål for den fejlafhjælpningstid, der maksimalt skal tåles (fx at fejlafhjælpningen af et givent netadgangsprodukt finder sted inden for senest x antal timer eller dage).

4.2.2.4 Rimelig anmodning

TDC skal imødekomme en konkret anmodning fra en tjenesteudbyder om indgåelse eller ændring af en aftale om netadgang, i det omfang anmodningen er forholdsmæssig og berettiget.

Vurderingen af forholdsmæssighed og berettigelse følger samme proportionalitetsprincip som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender ved pålæggelse af forpligtelser, jf. beskrivelsen af proportionalitetsprincippet ovenfor i afsnit 4. I tilfælde hvor anmodningen ikke er teknisk gennemførlig, kompromitterer nettets integritet, eller er uforholdsmæssigt byrdefuldt set i forhold til formålet med netadgangen, kan TDC afslå den konkrete anmodning.

4.3 Forpligtelse om ikke-diskrimination

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 3, jf. § 43 en forpligtelse om ikke-diskrimination.

4.3.1 Begrundelse for forpligtelse om ikke-diskrimination

Med henblik på at understøtte netadgangsforpligtelsen pålægges TDC en forpligtelse om ikke-diskrimination. Ikke-diskriminationsforpligtelsen skal grundlæggende sikre, at den pålagte netadgang udbydes på lige vilkår til alle TDC's tjenesteudbydere, herunder på lige vilkår i forhold til TDC's egen detailforretning.

Det er således væsentligt, at tjenesteudbydere, som indgår aftale med TDC om netadgang vedrørende et engrosprodukt, der er omfattet af markedsafgørelsen, under tilsvarende forhold opnår tilsvarende vilkår, herunder adgang til tilsvarende oplysninger og priser som andre tjenesteudbydere har opnået hos TDC.

Forpligtelsen om ikke-diskrimination finder anvendelse på et givent vilkår eller en given pris i sammenhæng med de øvrige aftalte vilkår eller priser i en given aftale. TDC skal således ikke tilbyde den enkelte tjenesteudbyder "cherry picking" af særlige vilkår eller priser i forskellige aftaler i forbindelse med indgåelse af aftaler om netadgang uden at tage hensyn til de øvrige vilkår og priser, der indgår i de aktuelle aftaler.

Forpligtelsen om ikke-diskrimination skal endvidere sikre, at TDC ikke forskelsbehandler eksterne tjenesteudbydere i forhold til de vilkår, som TDC giver sig selv, fx i relation til bestilling, levering og fejlafhjælpning samt samme vilkår for adgang til tilhørende netadgangsprodukter.

Dette hensyn beror på, at TDC er vertikalt integreret på tværs af engros- og detailmarkedet, og at en dobbeltrolle som både udbyder og kunde i sagens natur vil kunne påvirke TDC til at stille egne tjenesteudbydere bedre end selskabets eksterne tjenesteudbydere og dermed forvride konkurrencen på detailmarkedet til skade for de eksterne tjenesteudbydere.

Kravet om teknisk replikerbarhed udgør en vigtig forudsætning for at sikre ikke-diskrimination, idet det herved sikres, at TDC ikke forskelsbehandler eksterne tjenesteudbydere i forhold til sig selv i relation til i rimelig tid at

stille relevante, tekniske og kommercielle informationer vedrørende et netadgangsprodukt til rådighed.

Med en forpligtelse om ikke-diskrimination understøttes konkurrencen på detailmarkederne, hvilket endvidere kan medvirke til at sikre et varieret udbud af tjenester til gavn for detailkunderne.

Hvis TDC ikke pålægges en forpligtelse om ikke-diskrimination, er der risiko for, at TDC, selvom selskabet er forpligtet til at tilbyde netadgang til rimelige priser, diskriminerer mellem TDC's tjenesteudbydere, herunder mellem eksterne tjenesteudbydere og TDC's egen detailforretning. Uden en forpligtelse om ikke-diskrimination kan TDC eksempelvis tilbyde nogle af TDC's tjenesteudbydere, eksempelvis TDC's egen detailforretning bedre leverings- og fejlretningsvilkår end andre. I sådanne situationer vil effekten af at pålægge TDC en netadgangsforpligtelse kunne svækkes eller gå tabt. Dette vil betyde en svækkelse af den tjenestebaserede konkurrence og dermed en svækkelse af konkurrencen på detailmarkedet.

Ved at stille krav om teknisk replikerbarhed sikres, at eksterne tjenesteudbydere på basis af de regulerede netadgangsprodukter er i stand til at konkurrere på lige vilkår med TDC på detailmarkedet. Teknisk replikerbarhed forudsætter, at eksterne tjenesteudbydere i rimelig tid og senest samtidig med TDC's detailforretning har fået stillet relevante netadgangsprodukter til rådighed samt fået adgang til samme tekniske og kommercielle informationer.

Kravet om teknisk replikerbarhed er bl.a. relevant i situationer, hvor TDC's egne vertikalt integrerede detailafdelinger anvender nogle andre engrosprodukter til at producere det relevante detailprodukt, end dem der anvendes af de eksterne tjenesteudbydere. Kravet er dog også relevant, i det omfang, at TDC og de eksterne tjenesteudbydere anvender forskellige bestillingsformer, uanset om de anvender de samme netadgangsprodukter. I disse situationer kan TDC have et incitament til primært eller i første omgang at sikre velfungerende procedurer og lignende for egne produkter og systemer.

Kravet om, at et detailprodukt skal være teknisk muligt at replikere for eksterne tjenesteudbydere er særligt væsentligt ved lancering af nye eller væsentligt ændrede detailprodukter, hvor replikeringen af det pågældende detailprodukt nødvendiggør tilpasninger i den bagvedliggende engrosproces. Det skyldes, at måden, hvorpå de relevante netadgangsprodukter "købes ind" og sammensættes, er det, der i praksis har størst indflydelse på de eksterne tjenesteudbyderes mulighed for at replikere detailproduktet.

Samlet set er det således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at forpligtelsen om ikke-diskrimination er såvel berettiget som proportional til at løse de konkrete konkurrencemæssige udfordringer, som er konstateret på engrosmarkedet.

4.3.2 Indhold af forpligtelse om ikke-diskrimination

TDC pålægges en forpligtelse om ikke-diskrimination som omfatter, at TDC stiller eksterne tjenesteudbydere lige med TDC's egen detailforretning, samt at TDC ikke diskriminerer mellem tjenesteudbydere.

Forpligtelsen om ikke-diskrimination gælder i forhold til netadgangsprodukter og delelementer heraf, for hvilke der er pålagt at give adgang til i denne afdeling, jf. afsnit 4.2. Nye accessoriske delelementer inden for et givent netadgangsprodukt vil således også være omfattet af forpligtelsen om ikke-diskrimination. Forpligtelsen indebærer, at TDC skal sikre, at TDC's tjenesteudbydere, der udbyder tilsvarende tjenester under tilsvarende forhold, tilbydes tilsvarende vilkår og priser, jf. afsnit 4.3.2.1.

4.3.2.1 Tilsvarende vilkår og priser til TDC's tjenesteudbydere

Et krav om tilsvarende vilkår indebærer, at TDC skal sikre, at en tjenesteudbyder, som indgår aftale med TDC om netadgang til et produkt, der er omfattet af markedsafgrørelsen, får leveret netadgang på vilkår og til priser, der svarer til de vilkår og priser, andre tjenesteudbydere får, under forudsætning af at forholdene er tilsvarende.

Det er uden betydning for ikke-diskriminationsforpligtelsen, hvordan en sådan udbyder med stærk markedsposition definerer, strukturerer eller organiserer sin organisation, sine produkter eller lignende. Forpligtelsen omfatter nye underprodukter eller nye accessoriske delelementer inden for et givent hovedprodukt.

4.3.2.2 Samme vilkår, priser og kvalitet til eksterne tjenesteudbydere

TDC skal sikre, at eksterne tjenesteudbydere skal kunne få leveret på samme vilkår og til samme priser, som TDC anvender internt, herunder over for selskabets datterselskaber/andre selskaber i koncernen eller øvrige samarbejdsrelationer. Det er uden betydning for forpligtelsen om ikke-diskrimination, hvordan TDC definerer, strukturerer eller organiserer sin organisation, sine produkter eller lignende.

Kravet om, at TDC skal gøre det muligt for eksterne tjenesteudbydere at få leveret netadgangsprodukter på samme vilkår og til samme priser, som TDC benytter internt, indebærer grundlæggende et krav om, at alle engrosprodukter omfattet af netadgangsforpligtelsen stilles til rådighed i rimelig tid og på en måde, som giver de eksterne tjenesteudbydere mulighed for på basis – enten helt eller delvist – af disse produkter at udarbejde detailprodukter, der svarer til TDC's detailprodukter (teknisk replikerbarhed), og dermed mulighed for at indgå i lige konkurrence med TDC på detailmarkedet.

Kravet om, at TDC skal stille sine netadgangsprodukter til rådighed i rimelig tid, indebærer fx et krav om, at TDC skal sikre, at eksterne tjenesteudbydere – der agerer som effektive selskaber, har fået et passende tidsrum til at udvikle og tilpasse egne it-systemer og processer med henblik på at kunne lancere tilsvarende detailprodukter som TDC. TDC må således ikke stille sine netadgangsprodukter til rådighed for de eksterne tjenesteudbydere senere end det tidspunkt, hvor TDC afsætter de pågældende produkter internt.

Kravet om teknisk replikerbarhed relaterer sig til TDC's detailprodukter og er et krav, der gælder til stadighed gennem hele produktets levetid. Kravet indebærer bl.a. en pligt for TDC til i rimelig tid at give eksterne tjenesteudbydere adgang til samme tekniske og kommercielle informationer vedrørende relevante netadgangsprodukter, som TDC's egen detailforretning har adgang til. Heri ligger fx, at TDC skal tilbyde samme SLA'er for eksempelvis bestillingsproces, levering og fejlafhjælpning samt samme SLA'er for adgang til tilhørende netadgangsprodukter.

Som led i TDC's forpligtelse til at levere netadgangsprodukter eksternt på samme vilkår, som TDC anvender internt, ligger også, at de processer og eventuelle systemer, som TDC måtte stille til rådighed for de eksterne tjenesteudbydere, skal være de facto anvendelige og tilstrækkelige i relation til bl.a. bestilling og ordrehåndtering af de konkrete produkter. Det kan konkret betyde, at TDC vil skulle udføre tilsvarende systemændringer/-opdateringer i forhold til de bestillingssystemer, som selskabet måtte stille til rådighed over for eksterne tjenesteudbydere, som de ændringer/ opdateringer TDC udfører i egne interne bestillingssystemer.

4.4 Forpligtelse om transparens

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 4, jf. § 44 en forpligtelse om transparens.

4.4.1 Begrundelse for forpligtelse om transparens

En forpligtelse om transparens har til formål generelt at lette indgåelsen af aftaler om netadgang og styrke tilliden til, at et netadgangsprodukt tilbydes på ikke-diskriminerende vilkår. Dette sikres ved at pålægge TDC at give adgang til bestemte oplysninger i relation til TDC's eksisterende infrastruktur, varsle ændringer i eksisterende infrastruktur og it-systemer samt give oplysninger ved etablering af ny infrastruktur. Det sikres også ved at pålægge TDC at give adgang til relevante og nødvendige oplysninger i relation til selskabets netadgangsftaler.

Transparensforpligtelsen er vigtig for at fremme eksterne tjenesteudbyderes mulighed for gennem oplysninger om TDC's infrastruktur at kunne planlægge eget udbud og målrette markedsføringen over for detailkunder og dermed understøtte, at der er ensartede markedsvilkår for TDC og de eksterne tjenesteudbydere.

En let adgang til detaljerede oplysninger om placeringen af eksisterende og ny infrastruktur, oplysninger om, hvor infrastrukturen kan opgraderes eller planlægges opgraderet, og hvor der er ledig kapacitet, er oplysninger, der understøtter eksterne tjenesteudbydere mulighed for at vurdere, hvilke dele af TDC's infrastruktur, tjenesteudbydere vil basere deres forretning på.

Endvidere vil oplysninger om TDC's infrastruktur give de eksterne tjenesteudbydere mulighed for at vurdere rentabiliteten i at hverve detailkunder. De eksterne tjenesteudbydere får derved mulighed for at udarbejde egne forretningsmodeller til brug for planlægning af deres strategier på det danske bredbåndsmarked og mulighed for at målrette deres markedsføring over for de detailkunder, som indgår i tjenesteudbydernes forretningsplaner.

TDC's oplysninger om eksisterende og ny infrastruktur og oplysninger om, hvor det er muligt at opgradere infrastrukturen, er essentielle for, at de eksterne tjenesteudbydere kan konkurrere med TDC på lige vilkår om kunderne på detailmarkedet. Det er derfor også afgørende, at de eksterne tjenesteudbydere i rimelig tid får besked om ændringer, herunder opgraderinger af eksisterende infrastruktur, og om etablering af ny infrastruktur.

Et varsel i forbindelse med ændringer af eksisterende infrastruktur og ved etablering af ny infrastruktur giver de eksterne tjenesteudbydere mulighed for at indrette sig på de fremtidige ændringer. De fastsatte varslingsperioder giver selskaberne mulighed for inden for en rimelig periode at foretage de nødvendige tilpasninger af deres forretningsplaner og strategier på markedet.

Oplysninger om ændringer i IT-systemer, som TDC måtte stille til rådighed for tjenesteudbydere, er væsentlige for tjenesteudbyderne, når disse ændringer kan påvirke de eksterne tjenesteudbydernes leverancer. Således kan tjenesteudbydernes interne bestillingsprocesser være sårbare over for de tilpasninger, som TDC foretager i selskabets it-systemer. De eksterne tjenesteudbydernes bestillingsprocesser kan med andre ord blive forstyrret eller helt gå ned, hvis de justeringer, som TDC foretager i egne systemer, ikke kan nå at blive afspejlet i engroskundernes egne systemer.

Ligeledes kan manglende eller forkerte oplysninger i bestillingssystemerne forsinke, fordyre eller i visse tilfælde umuliggøre bestillinger til skade for de eksterne tjenesteudbydernes konkurrencemuligheder.

Endvidere understøtter forpligtelsen om transparens de eksterne tjenesteudbydernes mulighed for gennem oplysninger om aftalevilkår at styrke eget forhandlingsgrundlag. Sådanne oplysninger vil være væsentlige for – forud for forhandlinger om indgåelse af aftaler om netadgang – at give selskaberne mulighed for at gøre sig bekendt med betingelser, vilkår for levering og anvendelse, priser samt tekniske forhold m.v. for det netadgangspro-

dukt, som TDC er pålagt at tilbyde netadgang til. Oplysninger herom er derudover væsentlige for de eksterne tjenesteudbydere for udformningen af de vilkår, som tjenesteudbyderne kan tilbyde egne detailkunder.

Det er vigtigt at styrke de eksterne tjenesteudbyderes forhandlingsgrundlag over for TDC, idet dette i sagens natur ikke er jævnbyrdigt. Såfremt ovenstående oplysninger ikke bliver gjort tilgængelige, vil TDC i udgangssituationen stå bedre end eksterne tjenesteudbydere i en forhandlingssituation.

En forpligtelse for TDC til at udarbejde og offentliggøre standardtilbud og give adgang til relevante og nødvendige oplysninger om standardvilkår for adgang til et konkret netadgangsprodukt, der er omfattet af markedsafgørelsen, har ligeledes til formål, at lette indgåelse af aftaler for de eksterne tjenesteudbydere og dermed styrke selskabernes forhandlingsposition. Et standardtilbud fremmer overskueligheden, for så vidt angår standardvilkår og -priser for engrosprodukter omfattet af netadgangsforpligtelsen. Dermed understøtter det som nævnt øvrige pålagte forpligtelser, herunder navnlig forpligtelsen om ikke-diskrimination, idet fastsatte vilkår og priser for det ønskede netadgangsprodukt bliver tilgængelige i et standardtilbud for alle på lige vilkår inden aftaleindgåelsen.

Med transparensforpligtelsen forpligtes TDC til at offentliggøre KPI'er for hver af de SLA'er, som selskabet skal udarbejde i medfør af netadgangsforpligtelsen. Dette skal sikre de eksterne tjenesteudbyderes mulighed for at vurdere leveringssikkerheden for TDC's produkter. De eksterne tjenesteudbydere får derved adgang til viden om kvaliteten i relation til afgørende serviceforhold for de fastlagte netadgangsprodukter.

Ved at forpligte TDC til at offentliggøre KPI'er baseret på et sammenligneligt beregningsgrundlag og opgøre disse for henholdsvis intern og ekstern afsætning gives TDC et incitament til at sikre og forbedre kvaliteten af de fastlagte netadgangsprodukter. Endvidere får de eksterne tjenesteudbydere mulighed for at vurdere, om de bliver diskrimineret. Dertil kommer, at forpligtelsen til at offentliggøre KPI'er vil styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mulighed for løbende at føre et tilsyn med, at TDC overholder sin forpligtelse om ikke-diskrimination.

En forpligtelse til at give relevante og nødvendige oplysninger i relation til selskabets netadgangsftaler understøtter endelig TDC's forpligtelse om ikke-diskrimination. De eksterne tjenesteudbydere kan således gøre sig bekendt med relevante oplysninger om individuelt forhandlede, afvigende (i forhold til standardtilbud) eller særegne vilkår og priser m.v., som indgår i andre aftaleparters konkrete aftaler om netadgang med TDC, eller vilkår, som TDC tilbyder internt til egne afdelinger, datterselskaber og partnere.

Transparensforpligtelsen er forholdsmæssig og afpasset til at løse de konkurrencemæssige udfordringer, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har identificeret på engrosmarkedet.

Samlet set er det således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at forpligtelsen om transparens er såvel berettiget som proportional til at løse de konkrete konkurrencemæssige udfordringer, som er konstateret på engrosmarkedet.

4.4.2 Indhold af forpligtelse om transparens

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 4, jf. § 44, en forpligtelse om transparens. Forpligtelsen indebærer, at TDC skal:

- Give adgang til bestemte oplysninger i relation til TDC's eksisterende infrastruktur, jf. afsnit 4.4.2.1
- Varsle om ændringer i eksisterende infrastruktur og om etablering af ny infrastruktur samt give adgang til bestemte oplysninger i forbindelse hermed, jf. afsnit 4.4.2.2
- Varsle ændringer i eventuelle it-systemer, som TDC stiller til rådighed for de eksterne tjenesteudbydere, når disse kan forstyrre tjenesteudbyderens leveranceprocesser, jf. afsnit 4.4.2.3
- Give adgang til bestemte oplysninger i relation til TDC's netadgangsaftaler, jf. afsnit 4.4.2.4.

4.4.2.1 Adgang til bestemte oplysninger i relation til TDC's infrastruktur

TDC skal på en let tilgængelig og dækkende måde løbende offentliggøre følgende oplysninger om den del af selskabets infrastruktur, der er omfattet af netadgangsforpligtelsen:

- Oplysninger om den geografiske dækning, det vil sige oplysninger om, hvor infrastrukturen befinder sig.
- Oplysninger om hvor den eksterne tjenesteudbyder kan få adgang til infrastrukturen for at kunne tilslutte eget udstyr til TDC's infrastruktur og etablere adgang til detailkunder.
- Oplysninger om kundegrundlaget, det vil sige oplysninger om, hvilke potentielle detailkunder de eksterne tjenesteudbydere kan få adgang til.
- Potentielle fiberstikledninger, der ligger inden for en afstand af maksimalt 30 meter fra detailkundens ejendom til TDC's fiberindkoblingspunkt, som er klargjort til at kunne levere bredbåndsforbindelser, jf. stikledningsforpligtelsen, afsnit 4.2.1.1.

TDC skal sikre, at eksterne tjenesteudbydere kan få adgang til oplysningerne enten ved at give eksterne tjenesteudbydere mulighed for at foretage søgninger i TDC's bestillingssystemer, eller ved at TDC offentliggør oplysningerne på selskabets hjemmeside for engrosadgang.

4.4.2.2 Varsling ved ændringer i eksisterende infrastruktur og etablering af ny infrastruktur

TDC skal varsle om ændringer af eksisterende infrastruktur og etablering af ny infrastruktur over for eksterne tjenesteudbydere. Varslingen og de oplysninger, der skal gives i relation hertil, skal på en let tilgængelig og dækkende måde offentliggøres. TDC skal varsle de eksterne tjenesteudbydere hurtigst muligt og senest samtidig med, at TDC's interne afdelinger orienteres herom.

TDC skal senest tre måneder før ændringer i relation til eksisterende infrastruktur, der er omfattet af netadgangsforpligtelsen, herunder opgraderinger, og etablering af ny infrastruktur varsle herom. TDC's varsel skal som minimum indeholde oplysninger om følgende:

- Den geografiske dækning, hvilket vil sige oplysninger om, hvor forbindelser, som ændringerne vedrører, geografisk er placeret.
- Hvilke eksisterende eller nye forbindelser, som ændringerne vedrører.
- Berørte detailkunder, det vil sige eksisterende, nye eller potentielle detailkunder, som ikke allerede har fået etableret en fiberstikledning, men hvis ejendom nu ligger inden for 30 meter fra fuldt etableret fiberinfrastruktur, som er klargjort til at kunne levere bredbåndsforbindelser til detailkunder, og som derfor vil kunne tilsluttes TDC's fibernet med en beskeden graveindsats, jf. nærmere afsnit 4.2.2.1 om forpligtelsen til etablering af fiberstikledninger.

I tilfælde, hvor TDC af tekniske, vedligeholdelses- eller driftsmæssige årsager er nødt til at foretage netændringer, som er sagligt og konkret begrundede, kan varslet forkortes. Det vil fx gælde, hvor den eksisterende infrastruktur rammes af fejl, eller hvor TDC er nødsaget til at tage hele eller dele af et net ud af drift, fx i tilfælde af offentlige anlægsprojekter.

Hvis TDC efter at have varslet over for de eksterne tjenesteudbydere, og inden det varslede træder i kraft, finder det nødvendigt at ændre på visse forhold, som er omfattet af TDC's varsel, skal TDC sikre, at de nye oplysninger stilles til rådighed for de eksterne tjenesteudbydere hurtigst muligt, og senest samtidig med, at TDC's interne afdelinger orienteres herom. Oplysningerne om ændringer skal gives i samme format, der anvendes i forbindelse med det oprindelige varsel.

I tilfælde af væsentlige ændringer i de faktiske forhold i perioden efter TDC's varsel, og inden det varslede træder i kraft, vil TDC skulle varsle på ny. Vurderingen af, hvornår forholdene, som ændres efter varslet, er væsentlige, skal bero på en konkret vurdering og vil blandt andet skulle tage udgangspunkt i det faktiske grundlag, som eksterne tjenesteudbydere har fået varslet, og de konkrete ændringer.

4.4.2.3 Varsling om ændring i it-systemer

TDC skal varsle ændringer i eventuelle it-systemer, som TDC stiller til rådighed for de eksterne tjenesteudbydere, når disse kan forstyrre tjenesteudbyderens leveranceprocesser. Varslingen og de oplysninger, der skal gives i relation hertil, skal på en let tilgængelig og dækkende måde offentliggøres. TDC skal varsle de eksterne tjenesteudbydere hurtigst muligt og senest samtidig med, at TDC's interne afdelinger orienteres herom.

4.4.2.4 Adgang til bestemte oplysninger i relation til TDC's netadgangsftaler

TDC skal give adgang til bestemte oplysninger i forbindelse med TDC's indgåelse af aftaler om netadgang med eksterne tjenesteudbydere.

TDC skal give oplysningerne på en overskuelig måde. Forpligtelsen indebærer bl.a., at TDC efter en rimelig anmodning fra en ekstern tjenesteudbyder skal udlevere alle oplysninger, som er relevante og nødvendige i forbindelse med indgåelse af aftaler om netadgang, og som ikke i forvejen er offentligt tilgængelige.

Standardtilbud

TDC skal udarbejde og offentliggøre standardtilbud for de til enhver tid udbudte engrosprodukter, der er omfattet af netadgangsforpligtelsen på dette engrosmarked.

Et standardtilbud skal indeholde en detaljeret og gennemskuelig beskrivelse af det tilbudte netadgangsprodukt, herunder ydelser og dertil knyttede vilkår og priser. Det skal fremgå klart af det enkelte standardtilbud, hvilken markedsafgørelse standardtilbuddet refererer til, og hvilke bilag der knytter sig til standardtilbuddet. Der henvises til afgørelsens bilag Z som indeholder en liste over de elementer og vilkår, der som minimum skal indgå i TDC's standardtilbud. For så vidt angår SLA'er, som udgør væsentlige elementer i et standardtilbud, henvises til afsnit 4.2.2.3.

TDC skal udforme standardtilbud således, at en ekstern tjenesteudbyder i forbindelse med aftaleindgåelse ikke tvinges til at aftage produkter eller tjenester, der ikke vedrører den ønskede netadgang. Heri ligger, at den eksterne tjenesteudbyder ikke tvinges til at levere eller modtage produkter eller tjenester, anvender priser, kontraktvilkår eller lignende, som ikke har relation til det netadgangsprodukt, som standardtilbuddet vedrører.

1) Proces for udarbejdelse af standardtilbud

TDC skal senest 18. december 2026 offentliggøre standardtilbud for selskabets netadgangsprodukter. TDC skal i videst muligt omfang inddrage kunder, herunder potentielle engroskunder i udarbejdelsen af standardtilbud, herunder i fastlæggelsen af blandt andet SLA-mål.

TDC skal senest samtidig med offentliggørelsen af standardtilbuddene indsende disse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

TDC skal derudover til enhver tid efterfølgende offentliggøre reviderede standardtilbud og indsende disse til konkurrence- og Forbrugerstyrelsen senest samtidig med ændringernes ikrafttræden.

TDC bør i relevant omfang inddrage kunder, herunder potentielle engroskunder i forbindelse med væsentlige ændringer af selskabets standardtilbud.

2) Vilkår og kommercielle forhold i netadgangsftaler, der afviger fra TDC's standardtilbud

TDC skal offentliggøre oplysninger om vilkår og kommercielle forhold, der fremgår af aftaler om netadgang, og som afviger fra TDC's relevante standardtilbud samt de sammenhænge, de indgår i. Dette vil bl.a. omfatte oplysninger om vilkår for levering og anvendelse, priser samt produktspecifikationer, herunder tekniske specifikationer og netkarakteristika.

TDC skal senest to uger efter indgåelsen af aftale om netadgang offentliggøre oplysningerne og henvise til den aftale om netadgang som selskabet har indgået med den aktuelle aftalepart, fx ved at tilgængeliggøre selve aftalen om netadgang.

Key Performance Indicators (KPI'er)

TDC skal offentliggøre Key Performance Indicators (KPI'er) for følgende nøgleaktiviteter (herefter serviceforhold):

- Bestillingsprocessen.
- Levering.
- Fejlafhjælpning.

En KPI skal udgøre den konkrete måling inden for det serviceforhold, som TDC med den tilknyttede SLA⁸ har forpligtet sig til at opfylde over for de eksterne tjenesteudbydere. KPI'en skal vise, hvilken kvalitet der faktisk er leveret. Det kan fx være, hvor mange procent af TDC's leverancer eller fejlretninger, der er foretaget inden for de leverings- eller fejlretnings-tider, der er fastlagt i SLA'en (SLA-målet).

TDC skal offentliggøre KPI'er opgjort for henholdsvis selskabets eksterne og interne afsætning. KPI'erne inden for et givent serviceforhold skal være baseret på et sammenligneligt beregningsgrundlag (i det følgende også benævnt KPI-beregningsmetoden). TDC skal i relation til offentliggørelsen af selskabets KPI'er offentliggøre information om de tilgrundliggende KPI-beregningsmetoder. Beregningsmetoden skal som minimum relatere sig til:

- Samme beregningsinterval (dvs. antal dage, uger eller måneder).

⁸ Jf. afsnit 4.2.2.3

- Samme beregningsperiode (dvs. uge xx/måned xx eller fx sommer-, efterårskvartal osv.).
- Måling for tilsvarende led i leveringsprocessen.

TDC skal kvartalsvis offentliggøre KPI'er herunder med de tilgrundliggende KPI-beregningsmetoder og indsende dem til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Denne forpligtelse træder først i kraft, kvartalet efter levering af et reguleret netadgangsprodukt.

4.5 Forpligtelse om priskontrol

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 6, jf. § 46 en forpligtelse om priskontrol.

4.5.1 Begrundelse for forpligtelse om priskontrol

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal i sin regulering sikre valgmuligheder, pris og kvalitet for forbrugerne. Styrelsen skal derudover fremme effektive investeringer og innovation i ny og forbedret infrastruktur. Det sker blandt andet ved at sikre, at adgangsbetingelserne tager højde for de risici, som TDC tager.

Krav til maksimalpriser skal sikre, at forbrugerne kan købe netadgang til rimelige priser, samtidig med at reguleringen ikke medfører maksimalpriser på et niveau, hvor netejere undlader at rulle højkapacitetsnet ud til udkantsområder i Danmark, så disse områder efterlades uden gevinsterne ved adgang til hurtige dataforbindelser, herunder internet.

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at en priskontrolforpligtelse med maksimalpriser kan afhjælpe de konkurrencemæssige udfordringer, som opstår som følge af TDC's stærke markedsposition på delmarkedet Hovedstaden. En priskontrolforpligtelse vil derved i overensstemmelse med formålene med teleloven bidrage til at fremme udrulning af nye og forbedrede net, effektivitet og holdbar konkurrence samt maksimere bæredygtige fordele for detailkunderne. En priskontrolforpligtelse er efter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering ikke mere vidtgående, end de aktuelle konkurrenceproblemer på markedet tilsiger.

Pålægges TDC ikke en forpligtelse om priskontrol, vil TDC alt andet lige have incitament til at fastsætte engrospriser, som overstiger de effektive omkostninger ved at levere de regulerede netadgangsprodukter. Der er således ikke påvist begrænsning af TDC's detailpriser, som er en af de kriterier, som ifølge Gigabithenstillingen bør være opfyldt, hvis der ikke skal pålægges prisregulering, jf. henstillingens punkt 38, litra d.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer derfor, at det er nødvendigt og proportionalt at pålægge TDC en forpligtelse om priskontrol for at sikre den tjenestebaserede konkurrence til fordel for detailkunderne.

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at LRAIC-prisfastsættelsesmetoden er den metode, som blandt de mulige priskontrolmetoder bedst fremmer effektivitet og etablering af en holdbar konkurrence mellem teleselskaber.

Hvor det i praksis ikke er muligt eller hensigtsmæssigt at prisregulere netadgangsprodukter efter LRAIC-metoden, eller hvor der er netadgangsprodukter, der endnu ikke er modelleret i LRAIC-modellen, vil der stadig være behov for priskontrol. Her finder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen det mest hensigtsmæssigt, at historiske omkostningers metode finder anvendelse. Denne vurdering er først og fremmest begrundet i, at historiske omkostningers metode – i modsætning til detailpriser med fradrag – er omkostningsbaserede.

Dermed sikres det, at TDC ikke opretholder unaturligt høje engrospriser. Historiske omkostningers metode sikrer således, hvor LRAIC-metoden ikke kan anvendes, at SMP-udbyderen får dækket sine omkostninger samtidig med, at metoden hindrer, at udbyderen overkompenseres.

Som følge af ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at priskontrol ved henholdsvis LRAIC-prisfastsættelsesmetoden og historiske omkostningers metode både opfylder formålet og er proportional at pålægge TDC, og vil så vidt mulig svare til de priser der skal forventes på et marked med effektiv konkurrence.

4.5.2 Indhold af forpligtelse om priskontrol

TDC skal tilbyde følgende produkter til regulerede priser:

- Fiber BSA gennem central, virtuel netadgang, jf. afsnit 4.2.2.1
- Coax BSA gennem central virtuel netadgang, afsnit 4.2.2.2
- Samhusning jf. afsnit 4.2.2.3

Forpligtelsen til priskontrol omfatter endvidere de accessoriske delelementer, som TDC, jf. afsnit 4.2.2, skal give netadgang til.

Hvis TDC ønsker at opdele et netadgangsprodukt, der er omfattet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelser om maksimale priser, i flere delelementer, skal TDC i forbindelse med opdelingen varsle Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen herom. Varslingen skal indeholde en begrundelse samt en talmæssig dokumentation for, at den gennemsnitlige pris efter opdelingen fortsat maksimalt svarer til den pris, som styrelsen har fastsat. Varslingen skal være Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i hænde senest 30 dage før, prisændringen træder i kraft. I afsnit 4.5.2.1 redegøres for de netadgangsprodukter, som prisreguleres ved LRAIC-metoden, mens der i afsnit 4.5.2.2 redegøres for de netadgangsprodukter, der prisreguleres ved historiske omkostningers metode.

4.5.2.1 Netadgangsprodukter prisfastsat ved LRAIC

TDC må maksimalt opkræve de LRAIC-beregne priser for følgende netadgangsprodukter:

- Fiber BSA gennem central, virtuel netadgang
- Coax BSA gennem central, virtuel netadgang

LRAIC-metoden beregner de aktuelle, fremadrettede omkostninger ved at levere en given (projekteret) mængde netadgangsprodukter, som priskontrollen vedrører. Priser baseret på LRAIC-metoden omfatter følgende omkostningselementer:

- De fremadrettede, langsigtede differensomkostninger, der er forbundet med effektivt at levere de enkelte netadgangsprodukter.
- Et bidrag til dækning af fællesomkostninger, der dækker flere netadgangsprodukter.
- En rimelig forrentning af den investerede kapital (WACC).

LRAIC-metoden er omkostningsbaseret og tager udgangspunkt i et optimalt opbygget og effektivt drevet telenet. Metoden anvender de aktuelle løn- og netomkostninger og forudsætter, at den modellerede teleinfrastruktur løbende fornyes.

De endelige LRAIC-priser fastsættes i Konkurrence og Forbrugerstyrelsen prisafgørelser, der således konkret udmønter denne markedsafgørelse. Prisafgørelserne fastsætter de priser, som TDC maksimalt kan opkræve.

I forbindelse med prisafgørelserne vurderer Konkurrence og Forbrugerstyrelsen prisafgørelser, endvidere, hvorvidt der skal ske en opdatering af data, der ligger til grund for omkostningsanalysen, og om der skal ske en revurdering af omkostningsmodellen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har træffer samtidig med nærværende markedsafgørelse, også afgørelse om bl.a. LRAIC-regulerede priser for netadgangsprodukter for marked 1. De i afgørelsen fastsatte priser er gældende, indtil der træffes en ny afgørelse om fastsættelse af maksimale LRAIC-regulerede priser.

4.5.2.2 Accessoriske ydelser prissat ved historiske omkostninger

Netadgangsprodukter, herunder accessoriske ydelser, der ikke er prisfastsat ved LRAIC, skal prisfastsættes ved historiske omkostningers metode.

Ved historiske omkostningers metode fastsættes maksimalprisen med udgangspunkt i SMP-udbyderens regnskabsmæssigt afholdte omkostninger, hvilket vil sige faktiske afskrivninger og bogførte værdier for de relevante aktiver. Derfor realiserer SMP-udbyderen hverken tab eller fortjeneste over et rimeligt niveau.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan løbende føre et revisionsmæssigt tilsyn med priser, der er fastsat efter historiske omkostningers metode.

4.6 Forpligtelse om værn mod prisklemmer

TDC pålægges i medfør af telelovens § 41, stk. 2, nr. 6, jf. § 46, stk. 2 en forpligtelse til ikke at opretholde prisklemmer.

4.6.1 Begrundelse for forpligtelse om værn mod prisklemmer

TDC er vertikalt integreret og opererer således både på engrosniveau, hvor selskabet udbyder adgangsprodukter til alternative teleselskaber, og på detailniveau, hvor selskabet konkurrerer med disse samme teleselskaber om detailkunderne. Denne struktur indebærer, at TDC har både mulighed og incitament til at iværksætte prisklemmer ved at kombinere høje engrospriser med lave detailpriser på en måde, der gør det umuligt eller urentabelt for konkurrenter at efterligne TDC's detailudbud på grundlag af det regulerede engrosinput.

Formålet med forpligtelsen om værn mod prisklemmer er at sikre, at effektive alternative teleselskaber, som baserer sig på TDC's engrosprodukter, fremadrettet kan opnå en ikke-negativ indtjening på at producere og afsætte udvalgte flagskibsprodukter til samme detailpriser som TDC.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at konkurrencelovens generelle regler ikke er tilstrækkelige til at varetage dette hensyn i ex ante-regi. En ex-ante forpligtelse om værn mod prisklemmer er derfor nødvendig for at sikre, at alternative tjenesteudbydere reelt kan konkurrere på detailmarkedet på et bæredygtigt grundlag, og at TDC's vertikale integration ikke udnyttes til at fortrænge konkurrenter eller hindre markedsadgang.

4.6.2 Indhold af forpligtelse om værn mod prisklemmer

Forpligtelsen om værn mod prisklemmer indebærer, at TDC til enhver tid skal sikre en ikke-negativ margin på flagskibsprodukterne inden for hvert brand. Hensynet bag forpligtelsen er at sikre, at TDC ikke skader detailkonkurrencen.

TDC skal således for de udpegede flagskibsprodukter inden for hvert brand under selskabet sikre en ikke-negativ margin mellem prisen på selskabets detailprodukt med tilknyttede tillægstjenester og de underliggende omkostninger ved at producere og afsætte produktet.

4.6.2.1 Metode til brug i forpligtelse om værn mod prisklemmer

I det følgende beskrives de forudsætninger, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens prisklemmeværktøj til brug i prisklemmetilsynet, vil bero på.

Format for forpligtelse om værn mod prisklemmer

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender en test af individuelle flagskibsprodukter – frem for en test af ét samlet bundt af detailprodukter – til at fastslå, om TDC har iværksat en prisklemme. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen finder, at tilgangen på bedste vis sikrer hensynene til konkurrencefremme og sikring af en ikke-negativ margin, da en test på en samlet gruppe af detailprodukter frem for en test af individuelle detailprodukter alene sikrer økonomisk replikerbarhed for de af TDC's konkurrenter, der samtidig afsætter alle udvalgte flagskibsprodukter.

Anvendelse af en individuel test betyder, at TDC har iværksat en prisklemme, hvis TDC tilbyder en detailpris for et flagskibsprodukt, hvor de samlede omkostninger, inklusive en rimelig forrentning overstiger omsætningen for flagskibsproduktet.

Udpegning af flagskibsprodukter

TDC udpeger løbende minimum to flagskibsprodukter for TDC's fiberinfrastruktur. Udpegning bestemmes ud fra downloadhastighed med udgangspunkt i en kombination af de to følgende kriterier:

- Produkterne udgør minimum 10 pct. hver af TDC's samlede detailkunder på TDC's fibernet
- Produkterne har haft størst vækst for nysalg målt i antal solgte produkter i den senest tilgængelige halvårslige periode.

Begge kriterier skal som udgangspunkt være opfyldt før et produkt udpeges som flagskibsprodukt. Såfremt kun ét eller ingen produkter lever op til de to ovenstående kriterier, udpeges det produkt eller de produkter, der ligger tættest på kriterierne, således at der stadig udpeges to flagskibsprodukter.

Et udpeget flagskibsprodukt udgør ud fra downloadhastighed et flagskibsprodukt på tværs af alle underliggende detailselskaber/brands under TDC, som tilbyder den pågældende hastighed i deres detailudbud.

TDC skal halvårligt ud fra downloadhastighed og med virkning fra henholdsvis 1. januar og 1. juli udpege flagskibsprodukter, der skal være omfattet af forpligtelsen.

TDC skal senest en måned forud for en testperiode oplyse om, hvilke flagskibsprodukter der udpeges i den efterfølgende testperiode. Oplysningen skal foregå på en platform, der er tilgængelig for TDC's engroskunder. Udgår et flagskibsprodukt af TDC's detailproduktportefølje i en given testperiode, skal TDC udpege et andet detailprodukt som erstatning herfor. TDC's øvrige detailprodukter vil også løbende kunne medtages som flagskibsprodukt, hvis det kan sandsynliggøres, at undladelse heraf vil have skadelig effekt på markedskonkurrencen.

Omkostningsgrundlag for beregningsværktøj

Til den individuelle test af flagskibsprodukter vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvende en EEO-test, hvor EEO henviser til "lige så effektiv konkurrent". Med denne test vurderes, om TDC's faktiske detailpris er tilstrækkelig til at dække en "lige så effektiv konkurrents" omkostninger, som fastlægges med udgangspunkt i TDC's egne omkostninger. Konkret følger det også heraf, at udgangspunktet for omkostningsgrundlaget er TDC's omkostninger.

Med faktisk detailpris forstås den detailpris, der er tilgængelig for nye detailkunder, herunder listepriser, kampagnepriser – som fx offentliggjort på TDC's detailselskabers hjemmeside(r), såvel som individuelt⁹ forhandlede priser, fx priser, der tilbydes pr. 18 december 2026 og frem, til private detailkunder for at undgå opsigelse¹⁰ eller andre bilaterale henvendelser mellem TDC's detailselskaber og en detailkunde.

Prisklemmeværktøjet beregner, hvorvidt den forskel, der er mellem flagskibsproduktets totale faktiske detailpris¹¹ og den underliggende engrospris¹², tillagt omkostningerne i TDC's detailforretning, giver et tab over kundens samlede levetid¹³.

De supplerende omkostninger, der tillægges i TDC's detailforretning, omfatter fx omkostninger til slutbrugerudstyr (CPE), salg/marketing, og de netomkostninger, som ikke allerede er omfattet af det bagvedliggende Fiber BSA-engrosprodukt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil for netomkostninger anvende de gældende engrospriser for centralt opsamlede fiber BSA. For øvrige netomkostninger vil styrelsen som udgangspunkt anvende LRAIC-modellen, og alternativt anvende et andet omkostningsgrundlag.

TDC har flere detailbrands, som kan have varierende detailomkostninger. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil tage højde for disse forskelle i beregningsværktøjet, og sikre at omkostningerne for hvert brand afspejler de eventuelle forskelle. Detailomkostningerne vil blive opdelt på følgende kategorier:

- Marketingbidrag.
- Salgspersonale/salgskommission.
- Detailkundeplaceret udstyr.
- Distribution af detailkundeplaceret udstyr.
- Udskiftning af detailkundeplaceret udstyr.

⁹ Dette omfatter ikke kollektivt forhandlede aftaler - fx til boligforeninger, organiserede kunder eller lignende.

¹⁰ Disse er også kendt som save-priser eller win-back priser.

¹¹ Den totale faktiske detailpris er et vægtet gennemsnit af den normale abonnementspris (ud fra den relevante kundelevetid), inklusive betaling for relevante tillægstjenester, og en evt. reduceret abonnementspris i en kampagneperiode.

¹² Her TDC's Fiber BSA engrospris.

¹³ Kundelevetid vil blive fastlagt i beregningsværktøjet på baggrund af TDC' oplysninger herom.

- Aktivering af detailkunde.
- Support fra callcentre.
- Kundepleje.
- Fakturering.
- Tab på debitorer (andel af omsætning inkl. moms).
- Ikke-kundespecifik (andel af omsætning).

Dertil lægges en rimelig forrentning af den investerede kapital.

TDC's detailomkostninger for hvert brand fastsættes én gang årligt på baggrund af data fra TDC. Detailomkostningerne er gældende fra 1. januar det relevante år og fastsættes som et gennemsnit af detailomkostningerne fra de seneste tre regnskabsår. Vurderingen af en eventuel variation i detailomkostninger foretages individuelt for hvert af TDC's relevante brands.

Bidrag fra relevante tillægstjenester

Er der knyttet tillægstjenester til det udvalgte flagskibsprodukt, vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen foretage en individuel vurdering af, om der skal medregnes indtægt, omkostning eller effekt på kundelevetid for den enkelte tillægstjeneste. Med tillægstjenester skal forstås tjenester, der lægges oven på det pågældende bredbåndsprodukt, fx OTT-tjenester eller sikkerhedspakker.

4.6.2.2 Proces for prisklemmeværktøj og sikring af compliance

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil på baggrund af den ovenfor fastsatte forpligtelse om værn mod prisklemmer udarbejde og løbende vedligeholde et prisklemmeværktøj, der stilles til rådighed for TDC. Formålet med værktøjet er at muliggøre en løbende kontrol af, om TDC's prissætning af detailprodukter til enhver tid er forenelig med forpligtelsen om værn mod prisklemmer.

Styrelsen vil i forbindelse med udarbejdelsen indhente de nødvendige omsætnings- og omkostningsparametre fra TDC. Disse parametre danner grundlaget for beregning af en ikke negativ margin via værktøjet. Styrelsen vil i dialog med TDC afklare det konkrete datagrundlag og den metodiske udformning af værktøjet, inden det sættes i drift.

Når værktøjet er endeligt udarbejdet, deles det med TDC. TDC forpligtes herefter til at anvende værktøjet til løbende at overvåge selskabets egne priser og omkostninger. TDC skal på anmodning fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kunne dokumentere, at TDC overholder forpligtelsen om værn mod prisklemmer.

Styrelsen vil, foruden de årlige opdateringer, kunne opdatere værktøjet, hvis de underliggende forudsætninger eller markedsforholdene ændrer sig på en måde, der har materiel betydning for beregningerne.

5 Bilag

- Bilag A:** Produktmarkedsafgrænsning
- Bilag B:** Geografisk markedsafgrænsning for højkapacitetsmarkedet
- Bilag C:** Analyse af konkurrenceforholdene på højkapacitetsmarkedet for bredbånd
- Bilag D:** Geografisk markedsafgrænsning og analyse af konkurrenceforholdene på lavkapacitetsmarked for bredbånd
- Bilag E:** [Høringsnotat til udkast til markedsafgørelse]
- Bilag Z:** Minimumsliste over elementer og vilkår, der skal indgå i de standardtilbud, som TDC Holding A/S er forpligtet til at udarbejde
- Bilag 1:** Teknologier på det danske bredbåndsmarked
- Bilag 2:** Datakilder og metode
- Bilag 3:** Høringsnotat til udkast til markedsanalyse

Klagevejledning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afgørelse kan påklages til Teleklagenævnet, Toldboden 2, 8800 Viborg, tlf.: 72 40 56 00, e-mail: tkn@naevneshus.dk.

En klage skal være Teleklagenævnet i hænde senest fire uger efter, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har truffet denne afgørelse.

Opmærksomheden henledes på, at der i medfør af § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 383 af 21. april 2011 om Teleklagenævnets virksomhed skal betales et gebyr på 4.000 kr. for behandling af klager af denne type i Teleklagenævnet. Beløbet vil blive opkrævet af Teleklagenævnets sekretariat.

Med venlig hilsen

UDKAST